

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύστημα αναμονής με δύο τύπους πελατών με ανταγωνισμό - Εφαρμογές <i>Θ.Κ. Αποστολόπουλος και Ο. Χρυσάφινου</i>	1
Χαρακτηριστικές ιδιότητες της κατανομής Pareto <i>Κ. Δημάκη</i>	8
Η επίδραση των ενεργειακών κρίσεων 1973-74 και 1978-79 στη ζήτηση πρωτογενούς ενέργειας στην Ελλάδα <i>Γ.Σ. Δονάτος και Γ. Ι. Μέρχος</i>	15
Συνάρτηση κατανάλωσης και υποδείγματα Box-Jenkins <i>Λ. Θαλασσινός</i>	22
Διαδοχικός έλεγχος (sequential test) για άτυπες τιμές (outliers) σε πόλυμεταβλητά δεδομένα <i>Χ. Καρώνη</i>	29
Ακολουθιακές διαδικασίες στον σχεδιασμό βελτιστών μη γραμμικών πειραμάτων <i>Χ. Π. Κίτσος</i>	37
Αρχή της μονότονης τροχιάς για ένα σύνθετο μοντέλο ανανεωτικού συστήματος με μία μονάδα επιδιόρθωσης <i>Δ. Κωνσταντινίδης</i>	46
Ομοκεντρική εκτίμηση συστημάτων ζήτησης καταναλωτικού αγαθού <i>Γ. Ι. Μέρχος και Γ. Σ. Δονάτος</i>	55
Η επίδραση της κατανομής της ζήτησης σε μοντέλα ανανέωσης αποθέματος <i>Ε. Ξεκαλάκη</i>	62
Απεικονήσεις χαρακτηριστικών ιδιοτήτων κατανομών μέσω ανελιξεων Poisson <i>Ι. Πανάρετος</i>	69

Ταυτόχρονη χρησιμοποίηση ετήσιων και τριμηνιαίων στοιχείων στην εκτίμηση δυναμικών υποδειγμάτων με γεωμετρικά κατανομημένες χρονικές υπηρεσίες <i>Κ. Α. Ρήγας και Δ. Ε. Τσερκέζος</i>	76
Το οικονομετρικό υπόδειγμα RITS-17 και η εξίσωση κατάστασης αυτού <i>Κ. Α. Ρήγας και Δ. Ε. Τσερκέζος</i>	87
Εκτίμηση των δεικτών αλλαγής μίας επιδημιολογικής μελέτης με άνισα διαστήματα παρακολούθησης <i>S. C. Richardson</i>	94
Στατιστική συμπερασματολογία σε ένα δείγμα 111 περιπτώσεων θανάτου νεογεννήτων από respiratory distress syndrome <i>Εμ. Σταυρακάκης, Ερ. Σταυρακάκη και Π. Καρακίτσος.</i>	101
Η ευαισθησία, ειδικότητα και άλλα μέτρα ποιότητας ενός διαγνωστικού test σε σχέση με τον εξεταζόμενο πληθυσμό <i>Εμ. Σταυρακάκης, Ερ. Σταυρακάκη και Παν. Σύψας</i>	107
Στοχαστική επέκταση ενός μοντέλου των χωροθετήσεων - κατανομών <i>Γ. Ν. Τζιαφέτας</i>	118
Α-βέλτιστοι πειραματικοί σχεδιασμοί ζυγίσεων <i>Ν. Φαρμάκης</i>	127
Πιθανότητες και παραγοντικές ροπές για ορισμένες κατανομές κατάληψης <i>Χ. Α. Χαραλαμπίδης</i>	135